

2023-2029年中国太阳能空 调市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国太阳能空调市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能空调与常规空调相比，具有三大明显优势：太阳能空调的季节适应性好，系统制冷能力随着太阳辐射能的增加而增大，这正好与夏季人们对空调的迫切要求一致；传统的压缩式制冷机以氟里昂为介质，对大气臭氧层有极大地破坏作用，而太阳能空调制冷机以无毒、无害的水或溴化锂为介质，对保护环境十分有利；太阳能空调系统可以将夏季制冷、冬季采暖和其他季节提供热水结合起来，显著地提高了太阳能热力系统的利用率和经济性。

太阳能空调实用性示范项目的建成，证明了太阳能空调在技术上是可行的，其在经济上也显示出一定的效益，潜在市场很大，应当向产业化方向发展。目前我国太阳能空调还处于市场导入阶段，虽然其系统成本高，在市场推广中存在不少问题，但是其无限的发展潜力还是吸引了不少企业进入及关注，并且显示出了一定的市场竞争力。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国太阳能空调市场深度分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 太阳能相关介绍

第一节 太阳能简介

一、太阳辐射与太阳能

二、太阳辐射的光谱分布

第二节 中国的太阳能资源概述

一、太阳能资源的含义

二、太阳能资源的优缺点

三、中国的太阳能资源储量与分布

四、中国太阳能资源开发状况

第三节 太阳能的利用

一、太阳能利用装置介绍

二、太阳能热利用的方式

三、太阳能利用的四大步骤

四、太阳能利用的七个发展阶段

第二章 中国太阳空调行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国太阳空调行业政策环境分析

第三章 太阳能空调概述

第一节 太阳能空调概念及原理

一、定义

二、技术原理

三、太阳能空调制冷方式

四、太阳能空调的分类及优劣

第二节 太阳能空调的发展阶段

一、起步阶段

二、坚持阶段

三、实用阶段

第三节 太阳能空调应用的基础和意义

一、合理性

二、可行性

三、市场基础

四、经济效益与社会效益并举

第四章 中国太阳能空调发展分析

第一节 中国太阳能空调发展状况

第二节 中国太阳能空调市场分析

第三节 中国各地太阳能空调发展动态

第四节 中国太阳能空调推广应用面临的问题及对策

一、太阳能空调实际应用存在三大不足

二、太阳能空调市场宣传乱象大规模推广还需时日

三、太阳能空调应用存在的问题及解决对策

第五章 中国太阳能空调技术发展分析

第一节 当前中国太阳能空调技术发展现况分析

第二节 中国太阳能空调技术成熟度分析

第三节 中外太阳能空调技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国太阳能空调技术的策略

第六章 2019-2022年中国太阳能空调与建筑结合

第一节 中国太阳能空调与建筑结合现状

一、太阳能给建筑供冷与供暖

二、太阳能空调与建筑合壁

三、未来建筑首选太阳能空调设备

第二节 中国建筑一体化太阳能空调技术市场

一、技术关键

二、技术可行性分析

三、市场分析预测

第三节 中国太阳能空调在商场应用的综合效益探究

一、商场成本分析

二、社会效益分析

三、能源效益分析

第四节 中国太阳能空调与建筑结合实例

一、上海太阳能空调节能大楼范例

二、北京北苑太阳能采暖空调示范工程

三、天津太阳能空调在建筑节能的应用

四、太阳能空调/热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用

五、方圆北楼太阳能空调热水一体化方案解析

第七章 2019-2022年中国太阳能空调技术分析

第一节 中国太阳能空调技术概况

一、我国太阳能空调技术尚不成熟

二、太阳能空调的技术实现途径

三、变频技术在太阳能空调中的应用情况分析

第二节 中国几种太阳能空调技术研究

一、太阳能液体吸收式制冷

二、太阳能固体吸附式制冷

三、太阳能除湿式空调

四、被动式降温空调

五、地下冷源降温空调

第三节 中国太阳能的被动蒸发冷却技术种类

一、自由水面蒸发冷却问题

二、多孔材料蓄水蒸发冷却问题

三、被动冷却技术的新发展

四、其它被动冷却技术

第四节 中国太阳能空调相关系统技术研究

一、集群式太阳能空调系统研究及应用

二、太阳能技术制冷系统的研究比较

三、太阳能吸收式空调及供热综合系统

四、太阳能液体除湿空调系统的研究

五、集中供冷自然冷能空调系统

六、太阳能热泵空调系统的开发研究

第五节 中国太阳能空调产品研发动态

第八章 太阳能空调应用方案分析

第一节 太阳能空调在南方酒店应用方案

一、工程概况

二、太阳能的利用效率

三、中央空调系统设计方案

第二节 太阳能汽车光伏空调系统方案

一、项目背景

二、技术解决方案创新与优化

三、项目进展及前景展望

第三节 大庆海丰能源公司太阳能空调窗产业化项目分析

一、太阳能空调窗概述

二、产品技术水平

三、产品市场需求及风险分析

四、经济与社会效益分析

第四节 太阳能空调系统与居民住宅区的结合方案

- 一、制冷循环及蓄能方式分析
- 二、制冷机换热器结构解析
- 三、热水综合利用方案
- 四、运行效果及经济效益

第九章 2023-2029年中国太阳能空调发展前景分析

第一节 2023-2029年中国太阳能空调的应用和推广前景

- 一、太阳能空调系统的发展前景
- 二、太阳能空调的推广应用前景光明

第二节 2023-2029年中国太阳能空调的研究发展方向

- 一、产业化
- 二、研究和开发新的技术
- 三、建筑物的热-电-冷联供系统
- 四、制冷技术的研发方向

第三节 太阳能空调技术开发、项目投资、生产及销售注意事项

- 一、产品技术开发注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、产品生产注意事项
- 四、产品销售注意事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354354.html>